

## Zásady výběrového řízení IDU na podporu zahraničních koncertů/turné uskutečněných v roce 2023 – program SoundCzech – OnRoad

Na základě pověření Ministerstva kultury vyhlašuje Institut umění – Divadelní ústav (dále jen IDU) jako zadavatel výběrové řízení na podporu zahraničních koncertů/turné uskutečněných v roce 2023 v termínu od 1. 1. do 15. 12. 2023. **Na podporu zahraničního koncertního vystoupení/turné v rámci výběrového řízení programu SoundCzech – OnRoad 2023. Částka bude vycházet z náročnosti vynaložených cestovních nákladů.**

Cílem programu je napomáhat zvýšení přítomnosti českých umělců na mezinárodní scéně. Koncept programu je nastaven na podporu již mezinárodně aktivních hudebních umělců.

Se žadateli, kteří dodrží podmínky výběrového řízení a jejich žádosti budou vybrány k realizaci s podporou IDU, budou uzavřeny příkazní smlouvy, které mimo jiné upraví podmínky, výši smluvní ceny, formu zpracování závěrečné zprávy a způsob vyúčtování. Podpora bude vyplacena až po realizaci akce a řádném odevzdání všech požadovaných podkladů. Finanční prostředky na tuto agendu jsou stanoveny Ministerstvem kultury ČR jako účelově vázané prostředky. Tyto prostředky podléhají ročnímu zúčtování a finančnímu vypořádání se státním rozpočtem. IDU jako zadavatel se zavazuje postupovat v rámci výběrového řízení transparentně, nediskriminačně a dodržet zásadu rovného zacházení.

### 1. Základní podmínky

- a) Hudební umělec musí mít vypracovaný **plán zahraničního koncertu/turné uskutečněného od 1. 1. do 15. 12. 2023**. Plán musí obsahovat: potvrzená data koncertních vystoupení, rozpočet s rozpisem cestovních nákladů, popis záměru a další možnosti spolupráce se zahraničním partnerem do budoucna.
- b) Hudební umělec/skupina může být tímto způsobem v roce 2023 podpořen/a pouze jednou.
- c) Hudební umělec/skupina se zavazuje k propagaci organizace **SoundCzech a IDU/ATI** na propagačních materiálech vztahujících se ke koncertnímu vystoupení (web, sociální sítě, tištěné propagační materiály). **V případě turné/koncertu, které budou podpořeny zpětně, se žadatel zavazuje zveřejnit odkaz s informací o podpořené akci SC s uvedením loga či textu za “podpory SoundCzech”.**
- d) Hudební umělec/skupina se v případě udělení podpory zavazuje k dodání propagačních materiálů: biografie v rozsahu přibližně 1 000 znaků v českém a anglickém jazyce, fotografie v tiskové kvalitě, on-line propagačních materiálů ve formě linku, videa apod.
- e) Hudební umělec/skupina se v případě udělení podpory zavazuje k zaslání **podepsaného originálu smlouvy ve 2 kopiích do 30 dnů** (rozhoduje datum odeslání) od obdržení návrhu smlouvy na pověřenou osobu: *Anetu Brejchovou, Institut umění – Divadelní ústav, Celetná 17, 110 00 Praha 1, na obálku zřetelně vyznačte program „SoundCzech – OnRoad“* a zároveň **elektronicky** na e-mailovou adresu: [brejchova@soundczech.cz](mailto:brejchova@soundczech.cz)
- f) Hudební umělec/skupina se v případě udělení podpory zavazuje vypracovat **do 14 dnů od realizace koncertu/turné krátkou hodnotící zprávu** uvedenou v systému <http://mis.idu.cz> obsahující: informace o průběhu a návštěvnosti jednotlivých koncertních vystoupení, minimálně 3 mediální výstupy vztahujících se ke koncertu/turné ve formě linku či naskenovaného dokumentu, fotodokumentaci a rozpis vynaložených nákladů.
- g) Hudební umělec/skupina se, zavazuje k poskytnutí dokumentace koncertního vystoupení (fotografie, krátké video ad.).
- h) Platba finanční podpory bude vyplacena na základě smlouvy se zákonným zástupcem hudebního umělce/skupiny, a to po odevzdání hodnotící zprávy a požadované dokumentace koncertního vystoupení.

## 2. Kritéria, která musí žadající hudební umělci/skupiny splnit:

- a) minimálně jedno vydané album
- b) minimálně 30 odehraných koncertů (prokazatelně)
- c) aktivní propagace (webové stránky, Facebook, Spotify, Soundcloud ad.)

## 3. Kritéria výběru

- a) Žádosti posuzuje hodnotící komise, která je složená ze členů Dramaturgické rady SoundCzech a dalších zkušených hudebních profesionálů aktivních na českém i zahraničním hudebním trhu.
- b) Kritéria hodnocení a výběru:
  - mediální plán a předpokládaný dopad zahraničního vystoupení/turné, na který je podpora určena (předpokládaná návštěvnost vystoupení, rozsah a přínos cílené propagace)
  - dosavadní zkušenosti a úspěchy v zahraničí a s tím spojené propagace

## 4. Postup při přijetí žádosti a vyhodnocení výběrového řízení

- a) Přijetí žádosti
  - Žádosti jsou přijímány prostřednictvím elektronického formuláře výzvy SoundCzech – OnRoad na adrese <http://mis.idu.cz> a evidovány koordinátorkou Anetou Brejchovou. **Žádost je nutné podat do 15.8.2023.**
  - Žádosti není nutné posílat tištěnou formou.  
Žádosti budou posouzeny hodnotící komisí proexportní kanceláře SoundCzech jmenovanou pro období 2023 – 2025 v termínu od **16.8.2023**
- b) Vyhodnocení a výběr
  - Proexportní kancelář SoundCzech předkládá své závěry k výběru prostřednictvím vedoucího ke schválení ředitelce IDU;
  - Rozhodnutí ředitelky IDU je konečné a není proti němu odvolání.
  - Konečné výsledky budou zveřejněny na webových stránkách SoundCzech a IDU vždy nejpozději do 30 dnů po uzavření žádostí.
  - S úspěšnými žadateli bude uzavřena příkazní smlouva podle občanského zákoníku.

Bližší informace na: <https://www.soundczech.cz/cs/vyzvy>.

kontaktní osoba – Aneta Brejchová (brejchova@soundczech.cz, tel: 723712409)

V Praze dne 31.5.2023

.....  
Pavla Petrová, ředitelka IDU