**Závěrečná zpráva**

*(součást vyúčtování dotace)*

1. **Termín a místo koncertu/turné / termín vydání a název alba:**
2. **Harmonogram mediálního plánu podle toho, jak skutečně probíhal:**

1. **Výsledky a dopad propagační kampaně:**

1. **Stručný přehled vynaložených nákladů s vyznačením využití poskytnutých finančních prostředků (POLOŽKY PODROBNĚ SPECIFIKUJE!):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rozpis vynaložených nákladů |

|  |  |
| --- | --- |
| POLOŽKA | ČÁSTKA |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 |

1. **Doložení fotodokumentace – pouze koncerty/turné (minimálně 2 fotografie):**

*(fotografie v tiskové kvalitě pošlete zvlášť na mailovou adresu:* *berankova@soundczech.cz**)*

1. **Mediální výstupy propagační kampaně (minimálně 5):**

*(uveďte linky nebo zašlete naskenované zvlášť na mailovou adresu:* *berankova@soundczech.cz**)*

1. **Komentář/připomínky/náměty k výzvě SoundCzech – Promo** *(není povinné)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Jméno |  | Podpis žadatele  |
| V (místo) |  | *dne* |  |

*Zprávy budou k dispozici členům výběrové komise/Dramaturgické rady SoundCzech a mohou být publikovány na www.soundczech.cz nebo ve výroční zprávě IDU.*